

Master en marketing digital y eCommerce



Seminario Marco Jurídico (Spam)

© 2013 Angel Pablo Hinojosa Gutiérrez



SPAM

En realidad, la palabra “Spam” se refiere a correo electrónico publicitario no solicitado.

SPAM

No puedes hacerlo.

SPAM

Sólo si es expresamente solicitada o autorizada.

SPAM

Sistema para Revocación del consentimiento (dejar de recibir la publicidad) gratis y fácil.

Informar claramente de ese procedimiento de revocación del consentimiento

SPAM

En promociones, sorteos, etc, Indicar claramente las condiciones.

SPAM

Debe avisarse que es publicidad

(ya lo hemos dicho ¿no?).

SPAM

Debe indicarse el anunciante

(también lo hemos dicho).

SPAM

MUCHO cuidado con las CC (copias carbón) y la LOPD

Muchas gracias

¿Preguntas?

Esta presentación puede descargarse de:

<http://psicobyte.com/info/descargas>